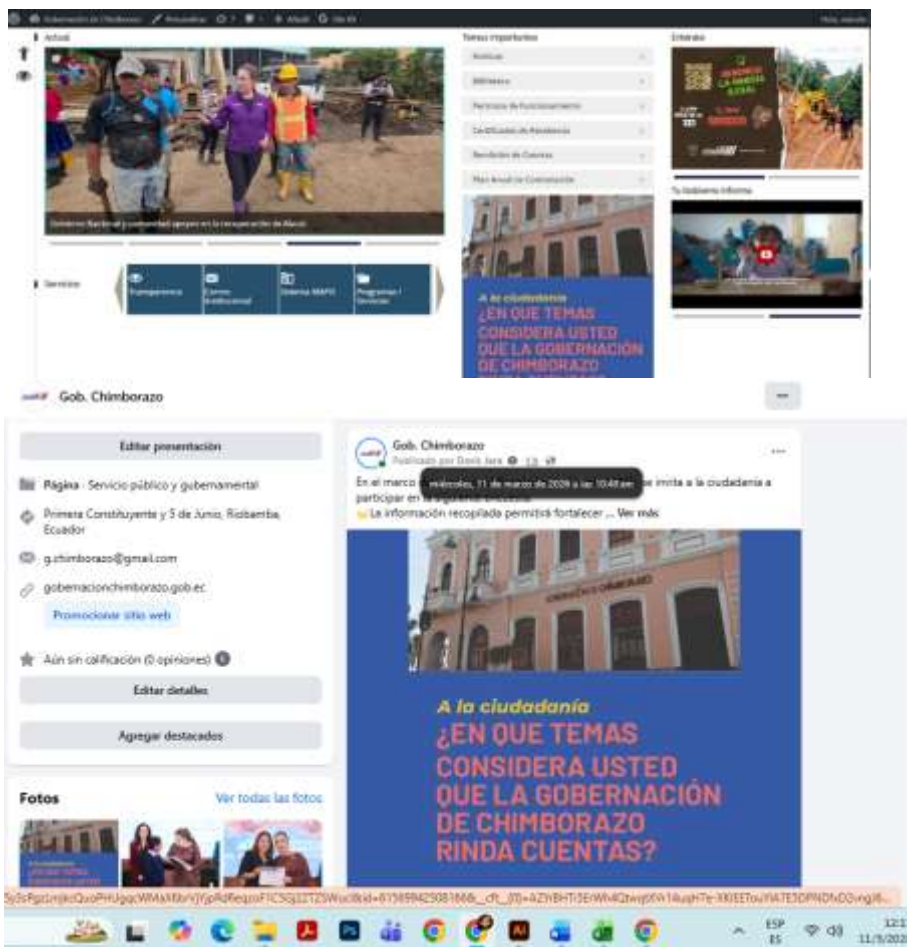


## INFORME COMUNICACIONAL PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

El presente informe se elabora en estricto apego a las fechas establecidas conforme a la planificación previamente definida. En este marco, el 11 de marzo de 2026 se procedió a la publicación de una encuesta dirigida a la ciudadanía, orientada a recabar insumos sobre los temas prioritarios en los que la Gobernación de Chimborazo debe rendir cuentas.

Dicho instrumento de participación ciudadana permaneció habilitado hasta el jueves 19 de marzo de 2026, garantizando un periodo adecuado para la recopilación de información. Para su acceso, se dispuso del siguiente enlace: [Formulario de encuesta](https://forms.gle/Gv2T4tKP7D8gM16p8). (<https://forms.gle/Gv2T4tKP7D8gM16p8>)

Evidencias del inicio de la publicación del formulario de encuesta tanto en la página web institucional como en la fan Page de Facebook de la Gobernación de Chimborazo.



## Informe de tabulación participación ciudadana – Rendición de Cuentas Gobernación de Chimborazo 2025

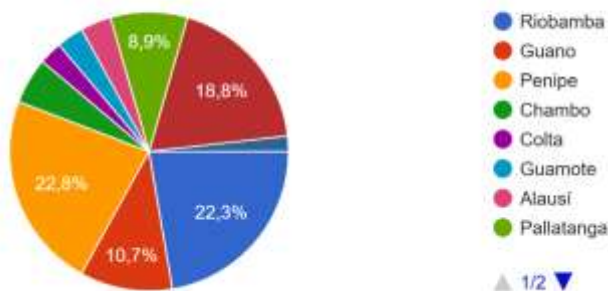
### Introducción

En cumplimiento de la normativa vigente sobre participación ciudadana y control social, se desarrolló el proceso de levantamiento de información como insumo para la Rendición de Cuentas 2025.

### Tabulación de Resultados

#### 1.- Indique el cantón de residencia:

1. Indique el cantón de residencia:  
224 respuestas



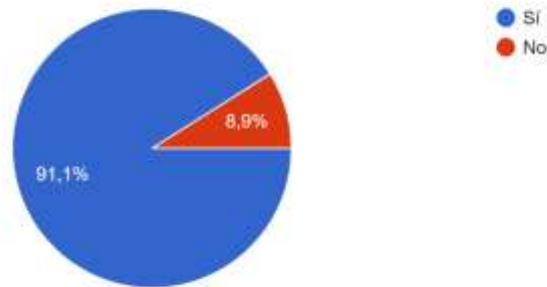
#### Cantón de residencia

Penipe (22.8%), Riobamba (22.3%), Cumandá (18.8%), Guano (10.7%), Pallatanga (8.9%), Chambo (5.4%), Alausí (3.6%), Guamote (3.1%), Colta (2.7%), Chunchi (1.8%).

## 2. Conocimiento sobre rendición de cuentas

2. ¿Conoce usted que las autoridades públicas deben realizar anualmente un proceso de rendición de cuentas dirigido a la ciudadanía?

224 respuestas

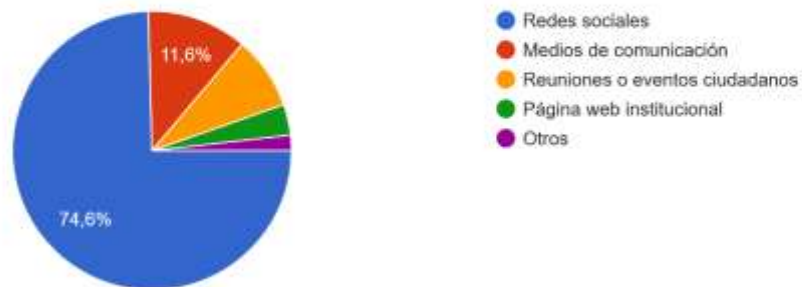


Sí: 91.1% | No: 8.9%

## 3. Medios de información

3. ¿A través de qué medios se informa usted sobre las acciones o actividades que realiza la Gobernación de Chimborazo?

224 respuestas

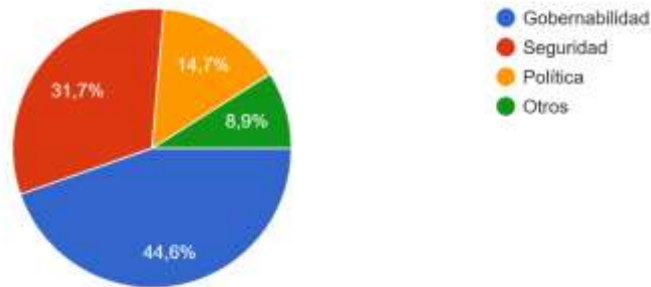


Redes sociales (74.6%), Medios tradicionales (11.6%), Reuniones (8.5%), Página web (3.6%), Otros (1.8%).

#### 4. Ámbitos de gestión

4. ¿Cuáles de las siguientes acciones o ámbitos de trabajo de la Gobernación de Chimborazo conoce usted?

224 respuestas

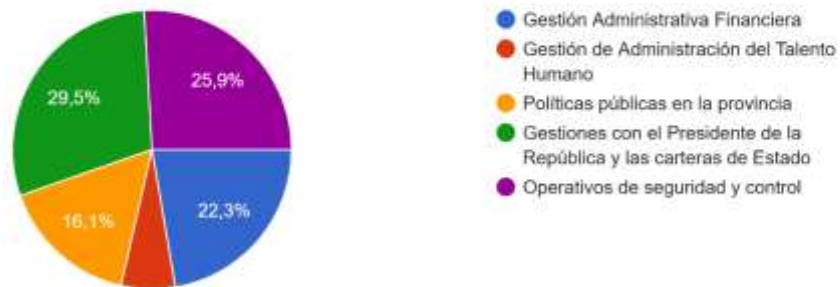


Gobernabilidad (44.6%), Seguridad (31.7%), Política (14.7%), Otros (8.9%).

#### 5. Temas prioritarios

5. ¿Sobre qué temas considera usted importante que la Gobernación de Chimborazo rinda cuentas a la ciudadanía?

224 respuestas

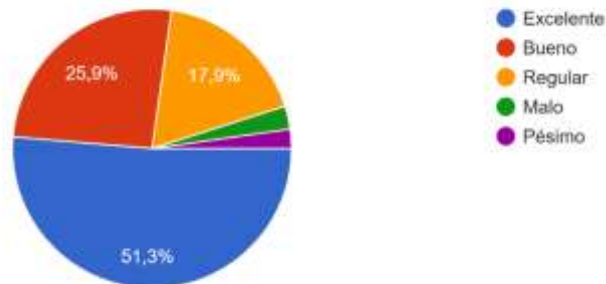


Gestión con el Ejecutivo (29.5%), Seguridad (25.9%), Gestión financiera (22.3%), Políticas públicas (16.1%), Talento humano (6.3%).

## 6. Evaluación de la gestión

6. ¿Cómo evaluaría usted el desempeño de la Gobernación de Chimborazo?

224 respuestas

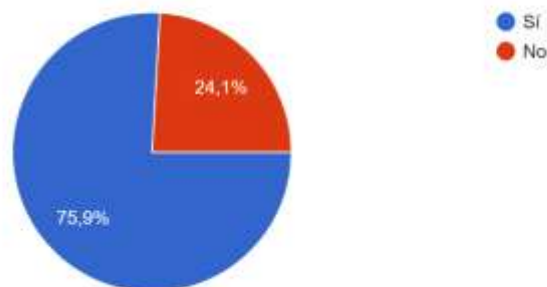


Excelente (51.3%), Bueno (25.9%), Regular (17.9%), Malo (2.7%), Pésimo (2.2%).

## 7 participación Ciudadana

7. ¿Desea usted participar en espacios de diálogo o eventos ciudadanos relacionados con la rendición de cuentas?

224 respuestas



Sí: 75.9% | No: 24.1%

## Conclusiones

Existe alto nivel de conocimiento ciudadano, predominio de redes sociales como canal de información, evaluación positiva de la gestión y alta predisposición a la participación.

## Recomendaciones

Fortalecer comunicación digital, ampliar espacios participativos, transparentar información y mantener mecanismos de retroalimentación ciudadana.

Tabulación descriptiva en tablas.

### Cantón de residencia

Cantón	Frecuencia	Porcentaje
Penipe	51	22.8%
Riobamba	50	22.3%
Cumandá	42	18.8%
Guano	24	10.7%
Pallatanga	20	8.9%
Chambo	12	5.4%
Alausí	8	3.6%
Guamote	7	3.1%
Colta	6	2.7%
Chunchi	4	1.8%
Total	224	100%

### Conocimiento sobre rendición de cuentas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	204	91.1%
No	20	8.9%

### Medios de información

Medio	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	167	74.6%
Medios tradicionales	26	11.6%
Reuniones	19	8.5%
Página web	8	3.6%
Otros	4	1.8%

### Ámbitos de gestión

Ámbito	Frecuencia	Porcentaje
Gobernabilidad	100	44.6%
Seguridad	71	31.7%
Política	33	14.7%
Otros	20	8.9%

### Temas prioritarios

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Gestión con el Ejecutivo	66	29.5%
Seguridad	58	25.9%
Gestión financiera	50	22.3%
Políticas públicas	36	16.1%
Talento humano	14	6.3%

### Evaluación de la gestión

Evaluación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	115	51.3%
Bueno	58	25.9%
Regular	40	17.9%
Malo	6	2.7%
Pésimo	5	2.2%

### Participación ciudadana

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	170	75.9%
No	54	24.1%

## CONCLUSIONES TÉCNICAS (ENFOQUE INTERPRETATIVO)

- 1. Alta legitimidad del proceso, pero con demanda de mayor profundidad informativa**

El 91,1% de la ciudadanía manifiesta conocer sobre la rendición de cuentas, lo que evidencia una adecuada socialización del proceso. No obstante, los temas priorizados reflejan que la ciudadanía **no solo busca información general**, sino **contenidos más específicos, verificables y orientados a resultados concretos**, especialmente en gestión con el Ejecutivo (29,5%) y gestión financiera (22,3%).
- 2. Prioridad ciudadana centrada en resultados de gestión interinstitucional**

El mayor interés en la “gestión con el Ejecutivo” (29,5%) evidencia que la ciudadanía espera conocer **cómo la Gobernación articula acciones con el Gobierno Nacional**, qué recursos se gestionan y cuáles son los impactos reales en el territorio. Esto denota una exigencia de **rendición de cuentas basada en resultados y no solo en actividades**.

3. **Seguridad como eje estructural de preocupación territorial**  
El 25,9% posiciona la seguridad como tema prioritario y el 31,7% como ámbito de gestión relevante, lo que confirma que la ciudadanía percibe este eje como **una competencia clave de la Gobernación**, demandando información clara sobre acciones, coordinación institucional y resultados en territorio.
4. **Necesidad de transparencia en el uso de recursos públicos**  
El 22,3% prioriza la gestión financiera, lo cual evidencia una expectativa explícita de la ciudadanía por conocer **cómo se administran los recursos públicos, niveles de ejecución presupuestaria y criterios de inversión**, fortaleciendo la demanda de transparencia y control social.
5. **Predominio de canales digitales y cambio en el consumo informativo**  
El 74,6% utiliza redes sociales como principal fuente de información, lo que evidencia un cambio estructural en los hábitos de consumo. La ciudadanía no solo recibe información por estos medios, sino que espera **contenido dinámico, accesible y permanente**, con capacidad de interacción.
6. **Alta aceptación institucional, pero con oportunidad de mejora cualitativa**  
Si bien el 77,2% califica la gestión como excelente o buena, el 17,9% la considera regular, lo que sugiere la existencia de un segmento ciudadano que demanda **mayor impacto, eficiencia o visibilidad de resultados**.
7. **Disposición favorable a la participación, con brechas de inclusión**  
El 75,9% ha participado en procesos institucionales, sin embargo, el 24,1% que no lo ha hecho evidencia la necesidad de **fortalecer mecanismos más inclusivos, descentralizados y accesibles**, especialmente en cantones con menor representación.

## RECOMENDACIONES TÉCNICAS Y ESTRATÉGICAS

1. **Fortalecer la rendición de cuentas basada en resultados e impacto**  
Estructurar la información institucional priorizando indicadores de gestión, metas cumplidas, resultados alcanzados y beneficios directos para la ciudadanía, especialmente en articulación con el Ejecutivo.
2. **Implementar un eje comunicacional específico sobre seguridad ciudadana**  
Desarrollar una estrategia comunicacional permanente que visibilice acciones, operativos, coordinación interinstitucional y resultados en materia de seguridad, considerando su alta sensibilidad social.
3. **Profundizar la transparencia en la gestión financiera**  
Incorporar reportes claros, accesibles y periódicos sobre ejecución presupuestaria, uso de recursos y destino de la inversión pública, utilizando formatos amigables para la ciudadanía.
4. **Optimizar la estrategia digital institucional**  
Potenciar el uso de redes sociales mediante contenido segmentado,

audiovisual, pedagógico e interactivo, que facilite la comprensión de la gestión pública y fomente la participación ciudadana.

5. **Ampliar y diversificar los mecanismos de participación ciudadana**

Diseñar espacios participativos híbridos (presenciales y digitales), con enfoque territorial, que permitan recoger insumos desde todos los cantones, priorizando aquellos con menor nivel de participación.

6. **Implementar mecanismos de retroalimentación continua**

Establecer canales permanentes de escucha activa (encuestas, buzones digitales, foros ciudadanos) que permitan ajustar la gestión institucional en función de las demandas ciudadanas.

7. **Segmentar la comunicación por territorio y necesidades**

Desarrollar estrategias diferenciadas por cantón, considerando que la participación y prioridades varían geográficamente, lo cual permitirá una gestión más focalizada y eficiente.

Realizado por:

Msc. Danny Veloz Remache

Analista de Gestión de Comunicación Social de la Gobernación de Chimborazo